

Vrijwilligerstaak – Marketing/Communicatie

Doel

Het informeren van leden, vrijwilligers, sponsors en andere belanghebbenden over nieuws binnen én buiten de vereniging. Daarnaast is het opstellen en bewaken van het marketing/communicatie beleid van belang.

Positie

De marketing/communicatie vrijwilliger kan onderdeel zijn van het bestuur van de vereniging. Daarnaast werkt hij/zij nauw samen met de beheerder van de website, social media team en designbureau van de digitale Opbouwer.

Verantwoordelijkheden & Taken

- ✓ De marketing/communicatie vrijwilliger is mede verantwoordelijk voor het opstellen en uitvoeren van het communicatiebeleid van de vereniging.
- ✓ Het aanleveren van content voor de digitale Opbouwer met sponsornieuws, wedstrijdaankondiging Heren 1, jeugdzaken, vrijwilliger v/d maand, etc.
- ✓ Het aanleveren van belangrijke mededelingen t.o.v. onze leden aan de Secretaris, opdat zij dit intern kan communiceren via Sportlink.
- ✓ Goede afstemming met website beheerders en social media team
- ✓ Samenwerking met (regionale) kranten, radio en televisie ter promotie van Handbalvereniging Aalsmeer
- ✓ Ondersteunen in het benaderen van scholen en buurtgelegen handbalverenigingen om hen uit te nodigen voor wedstrijden van Heren 1 ter promotie van de vereniging.

Tijdsbesteding

De geschatte tijdsbesteding van bovenstaande taken en verantwoordelijkheden is ongeveer 4 uur per week en is flexibel in te delen.

Bevoegdheden

Op eigen initiatief een communicatieplan uitbrengen en bewaken ten aanzien van het bestuur. Daarnaast het zelfstandig uitsturen van communicatie aangaande de vereniging, eventueel met behulp van bestuursleden of commissies.

Competenties

- ✓ Communicatief vaardig
- ✓ Beheerst Nederlandse taal
- ✓ Onderhouden van relaties
- ✓ Creatief

